

Liceo Juan Bautista Durán

Segundo Ciclo (Nocturna)

Profesora: Sandra Contreras

Correo: Sandrav_27@hotmail.com

Guía de Trabajo

(UNIDAD DE ARGUMENTACIÓN)

Nombre: _____

Curso: _____

Todos tenemos opiniones sobre diversos temas. Normalmente, junto con exponer nuestros puntos de vistas, queremos convencer a nuestros interlocutores de ellos y para esto debemos entregarles buenas razones.

Para poder elaborar una argumentación adecuada, debes considerar tres dimensiones:

- Un marco general
- Una estructura interna
- Etapas de la argumentación

MARCO GENERAL

- A) Modalidad: este parámetro combina dos variables: el canal por el que se comunica la argumentación y el carácter espontáneo o preparado de la misma. La argumentación puede ser escrita u oral, será preparada; si es oral, podrá ser preparada o espontánea.
- B) Tema: es aquello sobre lo que se argumenta.
- C) Participantes: se trata de las personas que intervienen en una argumentación. Necesariamente debe haber un emisor encargado de la argumentación y un receptor a quien se intenta convencer. El receptor puede corresponder a:
- Un interlocutor que dialoga con el emisor. En este caso, el interlocutor puede contraargumentar, defendiendo su propia tesis.
 - Una audiencia, la que típicamente es más pasiva durante la comunicación.
- D) Contexto: serie de factores que pueden incidir en una argumentación: características del lugar, el grado de formalidad, el tiempo de que se dispone.

ESTRUCTURA INTERNA

- A) TESIS: opinión sostenida por alguien, consiste en una afirmación que se plantea públicamente y que se pretende alcance aceptación general. Debes tener claro que una tesis difiere de un hecho objetivo. Por ejemplo: "Yo creo que Felipe no debería beber" y "Yo estoy de cumpleaños el 17 de junio", la primera oración corresponde a una opinión y la segunda, es una afirmación que carece del factor polémico que toda tesis debe tener.
- B) BASES: constituyen el apoyo que se entrega a favor de la tesis.
- C) GARANTÍA: se trata del vínculo que une las bases con la tesis, es decir, se dice por qué es pertinente esa base para esa tesis.

D) RESPALDO: corresponde a un cuerpo de información general que apoya la garantía. Es importante que el respaldo se presente especificando las fuentes de donde se sacó la información.

ETAPAS DE LA ARGUMENTACIÓN

Los discursos argumentativos presentan las etapas clásicas de introducción, desarrollo (argumentación) y conclusión. Normalmente en la introducción se plantea la tesis. En el desarrollo se despliega el cuerpo argumentativo (las razones que apoyan la tesis). En la conclusión, por último, a veces se resume lo planteado con anterioridad y se plantea o repite la tesis.

ACTIVIDAD 1

Con ayuda de un diccionario de sinónimos, escribe el máximo número de palabras que tengan relación con la aceptación de "Argumentar"

_____	_____
_____	_____
_____	_____

ACTIVIDAD 2

Lee atentamente el siguiente texto y, luego, responde las preguntas

EL ANALFABETISMO EN LAS MUJERES

Aunque desde 1970 ha disminuido la desigualdad entre mujeres y hombre en materia de alfabetización, el analfabetismo femenino sigue constituyendo un grave obstáculo para el desarrollo nacional y personal en muchos países. Como indica el US NEWS & WORLD REPORT de 28 de marzo de 1994, la información obtenida en los censos de 1990 revela que:

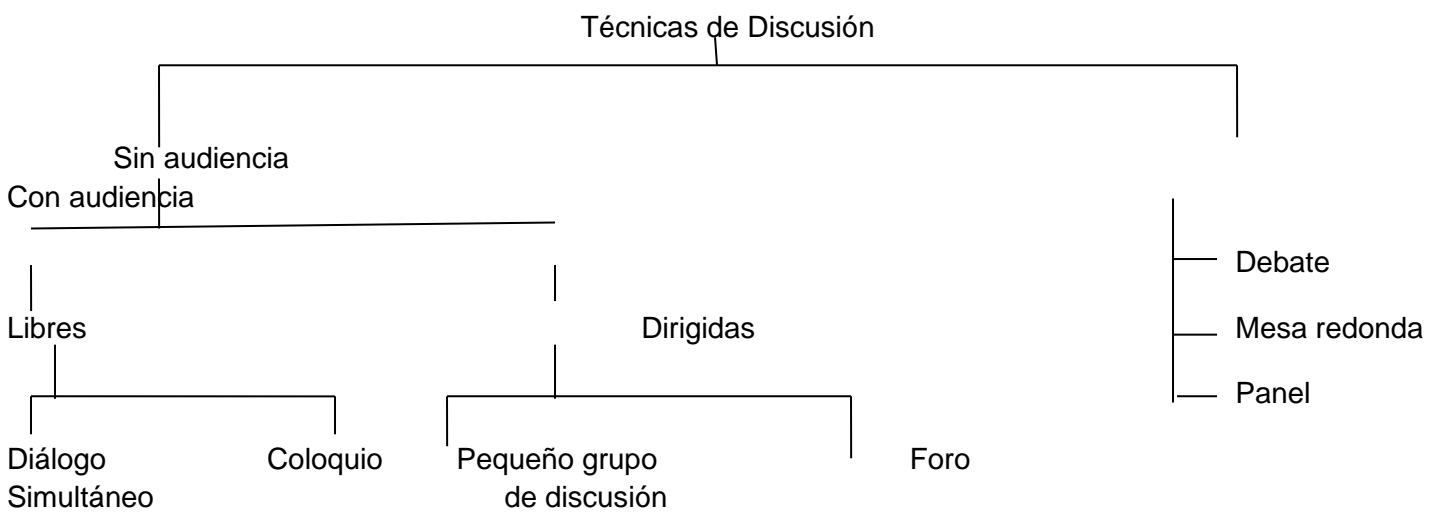
- En África el 61% de las mujeres son analfabetas, en comparación con el 45% de los hombres.
- En Asia y el Pacífico el 34% de las mujeres son analfabetas, por oposición al 22% de los hombres.
- En América Latina y el Caribe el 16% de las mujeres son analfabetas y el 14% de los hombres.
- Europa oriental tiene las tasas de analfabetismo más bajas: 2,4% para las mujeres y 0,9% para los hombres.
- En Europa occidental y Norteamérica, el 10% de las mujeres y el 9% de los hombres son analfabetos.

Adaptado de "Notas para oradores sobre el adelanto de la mujer", departamento de información pública de las Naciones Unidas, Nueva York, 1995

1. ¿Cuál es el título del texto? _____
2. ¿Cuál es el tema que se trata en el texto? _____
3. ¿Qué modalidad de argumentación se emplea? _____

4. ¿Quiénes son los participantes? _____
5. ¿Qué tesis se sostiene en el texto? _____
6. Escribe las conclusiones puedes extraer del texto _____

TÉCNICAS DE DISCUSIÓN



- A) **Diálogo simultáneo:** En parejas o en tríos se discute un tema libre e informalmente. La discusión no debe durar más de 10 ó 15 minutos.
- B) **Coloquio:** Consiste en una discusión espontánea entre un número indeterminado de participantes.
- C) **Pequeño grupo de discusión:** Un grupo de pequeño (máximo 15 personas), trata un tema, conducido por un coordinador.
- D) **Foro:** Un grupo numeroso discute informalmente un tema, conducido por un coordinador.
- E) **Debate:** Tipo de discusión formal en la que se trata de contraponer dos o más opiniones expertas sobre un tema polémico. Éste es controlado por el coordinador.
- F) **Panel:** Tipo de discusión en el que un pequeño grupo dialoga en torno a un tema determinado. Al contrario del debate, se puede generar controversia, pero no necesariamente.
- G) **Mesa redonda:** Tipo de discusión en que un grupo de expertos expone un tema desde distintos puntos de vista. Se diferencia del panel en que en aquél se dialoga y en éste se expone y dialoga.

ACTIVIDAD 3

Indique a qué técnica de discusión corresponde cada una de las siguientes situaciones

- El tema que se discute es “La publicidad en el siglo XXI”. Hay un coordinador y los participantes son: un publicista, un psiquiatra y un “opinólogo” .

- Tú y una amiga discuten acerca de las ventajas y desventajas del plan “Transantiago”.

- Tu curso, el cual está compuesto por 30 alumnos, discute acerca de cuáles serán las actividades de finalización de año. El presidente de curso da la palabra.
