



Guía de Trabajo Lengua y Literatura

II medio

21 septiembre 2020

Nombre estudiante: _____

Docente: Victoria Valenzuela



Semana 1 : 7 sept. Video ✓

Semana 2 : 21 sept. Guía

Semana 3 : 28 sept. Evaluación



Instrucciones: para esta actividad tienes que haber visto el video de la clase anterior

<https://www.youtube.com/watch?v=WAqRxt3cAvI&feature=youtu.be>

Objetivo: Aplicar y analizar textos de los medios masivos de comunicación, considerando las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación y elementos del texto que influyen en las propias opiniones.

Esta guía tiene como propósito ejercitar, para ir desarrollando nuestro objetivo. Realízala en el formato que te acomode.

¡A trabajar!

RECUERDA



La **clase anterior**, revisamos un PPT, donde recordamos los propósitos de los textos argumentativos, las estrategias de persuasión y cómo verificar la consistencia de la información. Además, trabajamos la **publicidad y propaganda, con sus características correspondientes, propósitos explícitos, implícitos y recursos NO lingüísticos.**

Seguiremos trabajando a partir de lo mencionado.

¡Ánimo!

I. Clasifica los siguientes textos y responde cuál es la afirmación que se transmite, lo que se dice y lo que se omite en las siguientes imágenes:

IMAGEN 1:



IMAGEN 2:

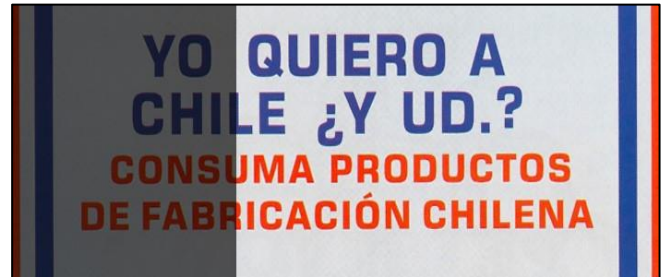


*IMAGEN 2: Entre hombres y mujeres hacemos: cuidado de la ropa, pago de cuentas, organización de la casa, tareas con los niños, alimentación, limpieza, compras, cuidado de la mascota. ¿Lo ves? Así de fácil es promover equidad de género. Las labores del hogar no tienen género.

Imagen 1	Imagen 2
¿Qué evidencias encuentras para justificar que es una publicidad? R:	¿Qué evidencias encuentras para justificar que es una propaganda? R:
¿Qué se afirma en el texto leído? R:	¿Qué se afirma en el texto leído? R:
¿Qué se dice para transmitir esa afirmación? R:	¿Qué se dice para transmitir esa afirmación? R:
¿Qué se omite o no se dice en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta) R:	¿Qué se omite o no se dice en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta) R:
¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta)	¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta)

II. Analiza algunos aspectos del siguiente texto:

IMAGEN 3:



¿Qué se afirma en el texto?	R:
¿Qué se dice para afirmar lo dicho?	R:
¿Qué se omite en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta)	R:

¿Quiere convencer o persuadir? R:
¿Qué evidencia te demuestra que quiere convencer o persuadir? R:
¿Cuáles son los recursos NO lingüísticos? R:
¿Qué estrategia utiliza? R:

¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico del texto leído influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta) R:

IMAGEN 4:



¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico del texto leído influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta)
R:

¿Qué se afirma en el texto?	R:
¿Qué se dice para afirmar lo dicho?	R:
¿Qué se omite en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta)	R:

IMAGEN 5:



¿Qué se afirma en el texto?	R:
¿Qué se dice para afirmar lo dicho?	R:
¿Qué se omite en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta)	R:

¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico del texto leído influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta)

R:

IMAGEN 6:



¿Qué recurso lingüístico o No lingüístico del texto leído influye en tu propia opinión? (Dime cuál y porqué en el caso que sea Sí tu respuesta)

R:

¿Qué se afirma en el texto?	R:
¿Qué se dice para afirmar lo dicho?	R:
¿Qué se omite en el texto? (lo que no se dice textual, pero se interpreta)	R:

III. Responde las siguientes preguntas según lo trabajado:

- a) ¿Qué conclusiones puedes extraer, luego de verificar lo que se transmite/ lo que se dice para transmitir/ lo que se omite?
- b) ¿Qué efectos pueden producir en el lector/a la utilización de recursos lingüísticos, no lingüísticos y estrategias?
- c) ¿Qué relación hay entre lo que se dice con lo que interpreta el lector/a?
- d) ¿Cuál es tu opinión sobre “lo dicho” y lo “no dicho (o lo que se omite) en los textos de los MMC?
- e) ¿Por qué es importante la relación del texto-lector/a?
- f) ¿Por qué crees que hay textos que contienen o transmiten ideas que pueden influir en tu opinión? Justifica tu respuesta.
- g) Realiza un listado de los elementos que entregan consistencia y veracidad en los siguientes textos, y si crees que no cumple con estos dos indicadores, explica por qué.

IMAGEN 7:

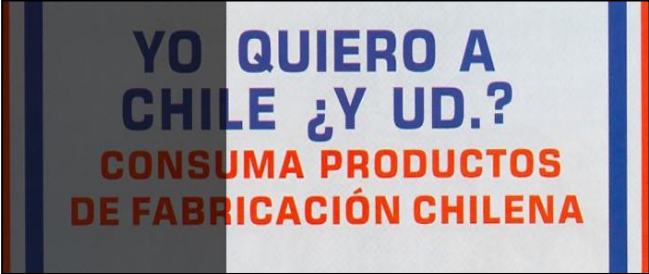


IMAGEN 8:



IMAGEN 9:

AUTOEVALUACION

Responde: Agrega un asterisco o un chec, en el nivel de logro que creas que estás, según lo trabajado en esta guía.



	Logrado	Regular	Por mejorar	Comentarios (elegida brevemente)
Distinguiste los propósitos explícitos e implícitos de los textos.				
Diferenciaste la publicidad de la propaganda.				
Clasificaste los recursos lingüísticos y no lingüísticos.				
Comprendiste que los textos trabajados aparecen en los MMC.				
Leí comprensivamente los textos trabajados.				
¿Te sientes con más herramientas para hacer una lectura crítica de los textos?				