



Guía de Trabajo Lengua y Literatura

I medio

21 septiembre 2020

Nombre estudiante: _____

Docente: Victoria Valenzuela



Semana 1 : 7 sept. Video ✓

Semana 2 : 21 sept. Guía

Semana 3 : 28 sept. Evaluación



Instrucciones: para esta actividad tienes que haber visto el video de la clase anterior

<https://www.youtube.com/watch?v=-NfxFR2X4xs&feature=youtu.be>

Objetivo: Aplicar y analizar textos de los medios masivos de comunicación utilizando los propósitos, recursos lingüísticos y no lingüísticos.

Esta guía tiene como propósito ejercitar, para ir desarrollando nuestro objetivo. Realízala en el formato que te acomode.

¡A trabajar!

RECUERDA

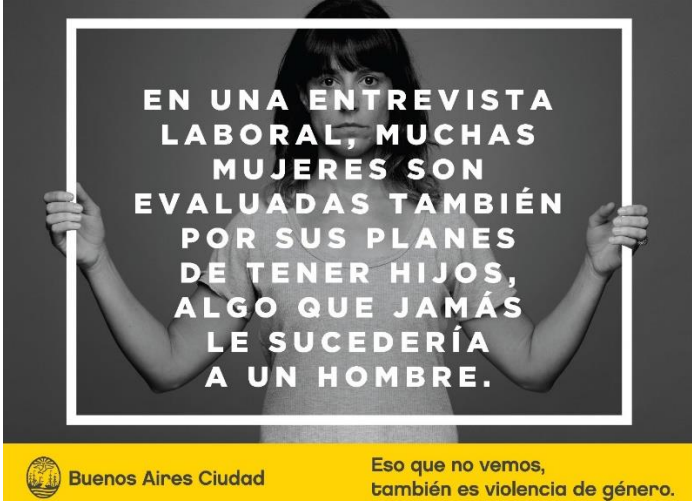


La clase anterior, revisamos un PPT, donde recordamos los propósitos de los textos argumentativos, las estrategias de persuasión y cómo verificar la consistencia de la información. Además, trabajamos la **publicidad y propaganda, con sus características correspondientes, propósitos explícitos, implícitos y recursos NO lingüísticos.**

Seguiremos trabajando a partir de lo mencionado.

¡Ánimo!

I. Interpreta y explica con tus palabras los mensajes explícitos e implícitos de las siguientes imágenes. Además, de clasificar cada texto en publicidad y propaganda.

IMAGEN 1	IMAGEN 2
	
IMAGEN 3	IMAGEN 4
	

*Explícito: lo que se lee por medio de lo escrito o imágenes de manera textual, literal.

*Implícito: lo que se lee entre líneas, de manera indirecta y lo que interpreta el lector/a.

IMAGEN	¿Publicidad o propaganda?	MENSAJE EXPLÍCITO	MENSAJE IMPLÍCITO
1			
2			
3			
4			

II. Compara ambos textos que se presentan a partir de sus similitudes y diferencias. Para poder realizar esta comparación, debes tener puntos o indicadores donde comenzar, por ejemplo: colores, recursos lingüísticos, tema, logo, recursos no lingüísticos, a qué apela, diseño, slogan, etc.

IMAGEN 5



IMAGEN 6



	PUNTOS DE COMPARACIÓN	IMAGEN 1	IMAGEN 2
SIMILITUDES			
DIFERENCIAS			

III. Clasifica los recursos lingüísticos y no lingüísticos de las siguientes imágenes y al finalizar, realiza una conclusión, a partir de lo obtenido.

IMAGEN 7



IMAGEN 8



	Recursos lingüísticos	Recursos NO lingüísticos
IMAGEN 1		
IMAGEN 2		
CONCLUSIÓN		

IV. Evalúa una de las imágenes presente en esta guía por medio de un comentario, entregando tu opinión, tus propias conclusiones y fundamentando tu apreciación, a partir de los siguientes indicadores:

- ¿Qué relación hay entre el texto y el lector?
- Mensaje explícito e implícito (el que se identifique)
- ¿Cuál es el propósito del texto? (convencer, persuadir sobre qué)
- Recursos lingüísticos y NO lingüísticos utilizados para conseguir el objetivo

TEXTO SELECCIONADO: N° _____

Comentario:

INDICADORES PARA RESPONDER EL COMENTARIO:	Mas de1 párrafo	Responder a los 4 indicadores	Opinión	Conclusión personal del texto	Redacción coherente y cohesionada
---	-----------------	----------------------------------	---------	----------------------------------	---

V. Responde las siguientes preguntas:

- ¿De qué depende que un afiche publicitario o propagandístico sea más o menos efectivo? Explica.
- ¿Qué efectos puede producir en el lector/a la utilización de los recursos lingüísticos y no lingüísticos? Explica tu parecer con los mismos ejemplos de esta guía u otros.
- ¿Por qué necesitamos ser lectores críticos frente a los textos publicitarios y propagandísticos?

AUTOEVALUACION



Responde: Agrega un asterisco o un chec, en el nivel de logro que creas que estás, según lo trabajado en esta guía.

	Logrado	Regular	Por mejorar	Comentarios (justifica tu opción elegida brevemente)
Distinguiste los propósitos explícitos e implícitos de los textos.				
Diferenciaste la publicidad de la propaganda.				
Clasificaste los recursos lingüísticos y no lingüísticos.				
Comprendiste que los textos trabajados aparecen en los MMC.				
Leí comprensivamente los textos trabajados.				
¿Te sientes con más herramientas para hacer una lectura crítica de los textos?				