

Actividad 6 ¿Qué el mercado?

Objetivo: reconocer de qué modo participas tú o tu familia en el mercado.

Instrucciones:

1. Lea atentamente cada pregunta y responda de forma ordenada.
2. Hágalo en una hoja que deberá archivar junto a las demás tareas.
3. Estas actividades y tareas serán evaluadas cuando se retomen las clases.
4. Cualquier inquietud, duda sobre las tareas escriba a: tareahistoriajbd@gmail.com

- I. A partir de ambas fuentes, reflexiona sobre ¿qué es el mercado?. Respondiendo las preguntas del recuadro.



Mercado, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.**

Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina **demanda**.

- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.

- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando.

1. ¿Cómo participa tu familia en el mercado?
2. Si baja el precio de un producto, ¿qué pasa con su demanda?
3. Si sube el precio del limón ¿qué pasa con su demanda? Explique.
4. Sí un producto escasea ¿qué pasa con su precio?
5. ¿Qué opinas sobre fijar el precio de los productos de primera necesidad? Fundamenta.