

Colegio Juan Bautista Durán
Asignatura: Estudios sociales
Profesora: Paola Reyes Jaramillo

contacto.media.denver2020pr@gmail.com

correo para realizar preguntas o resolver duda

GUIA PRIMER NIVEL

UNIDAD 4 : Economía y trabajo

Nombre Estudiante		Curso		Fecha	09 de Noviembre
-------------------	--	-------	--	-------	-----------------

Información importante

Cierre del primer semestre

>Para obtener el promedio semestral se requiere el envío de **cinco guías** desarrolladas de acuerdo a las indicaciones otorgadas en cada una de ellas.

>Se deben enviar al **correo** que aparece al inicio de esta guía

>En caso de **no poder hacer** el envío por correo, deberá asistir al establecimiento para hacer entrega el día que exista la **autorización para hacerlo**(Estar atento(a) a la información a través de la página web del colegio)

Los rangos de logro para obtener la evaluación son los siguientes:

Entre 90 -100%	Obtendrá un 70	Entre 40-59%	Obtendrá un 50
Entre 70-89 %	Obtendrá un 60	Entre 30-49%	Obtendrá un 40

Instrucciones:

El **31 de Agosto** se dio inicio al **segundo semestre** .El que mantendrá la siguiente modalidad

El mes se dividirá en cuatro fases

Fase A :Explicación de contenidos a través de ejemplos ,sugerencias de observación de videos ,etc

Fase B : Guía formativa dar lectura al contenido propuesto y contestar una pregunta reflexiva optativa

Fase C : Desarrollo de la guía con evaluación sumativa

Fase D: Guía lúdica (mediante desarrollo de crucigrama, mapa conceptual ,sopa de letras, , cuadro resumen etc)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJES:

- Identificar los principales elementos que permiten el funcionamiento del mercado
- Reflexionar sobre el funcionamiento del mercado en nuestro país

Contenido : **Funcionamiento del mercado**

Fase **B** Semana **09** de Noviembre

El mercado y sus elementos

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la **oferta y la demanda**, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.

Tradicionalmente, el mercado era el lugar físico donde se vendían y compraban productos. En la actualidad a veces no tenemos que desplazarnos a un lugar físico para compra o vender. Hoy en día en todo mercado identificamos tres elementos: un producto (**B o S**) objeto de intercambio, un vendedor (normalmente una empresa) que fabrique el producto y un comprador que satisfaga sus necesidades con la adquisición del producto.

Origen del Mercado

Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía adquirir artículos que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos Se reconoce pues como origen y fundamento la **desigualdad que existen en las condiciones de los hombres y los pueblos**. El mercado existió en los pueblos y tribus más antiguas que poblaron la tierra y a medida que fue evolucionando, dicha organización desarrolló el comercio el instinto de conservación y subsistencia del hombre hace que procure satisfacer sus necesidades más elementales, luego las secundarias y posteriormente las superfluas.

El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien **bienes o servicios por dinero**. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

El dinero

En la evolución y especialización de los mercados y por tanto de las sociedades, el dinero ha jugado un papel fundamental como medio de pago o intercambio .inicialmente el **trueque** representaba u forma de adquirir un bien o servicio, pero resultaba ser sistema poco práctico ya que en numerosas situaciones hacia dudar del valor de los productos que se querían intercambiar. Es por ello que se buscó un elemento que fuera generalmente aceptado en los procesos de intercambio, así surgió el dinero mercancía.

Por definición, el dinero mercancía es un bien que tiene el mismo valor como unidad monetaria que como mercancía (oro, piedras preciosas...). La mercancía que se elegía como dinero debía tener las siguientes cualidades: que fuese duradera, transportable, divisible, homogénea y de oferta limitada .El problema de los metales preciosos era que en cada intercambio debía comprobarse su pureza y su calidad, ¡nada fácil! Con la acuñación de la moneda se evitó este problema.

Conceptos claves del mercado

.>**Oferta y demanda**:. El término **demanda**, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una **economía** a un precio específico. **Oferta**, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

La Ley de la **Oferta** y la **Demanda funciona** con unos precios y cantidades de equilibrio, ese precio de equilibrio será el punto donde se corte la curva de **oferta** y la de **demanda**, y, por tanto, se igual la cantidad demandada a la cantidad ofertada

>**Competencia perfecta**: Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes.

>**Competencia imperfecta**: Una empresa es de competencia imperfecta cuando las empresas oferentes influyen individualmente en el precio del producto de la industria. Las empresas concurrentes no actúan como *precio-aceptantes*, sino como *precio-oferentes*, puesto que, de alguna forma, imponen los precios que rigen en el mercado. Recuérdese que la característica fundamental de la competencia perfecta es que, debido a la diversidad de empresas participantes, ninguna tiene capacidad para incidir sobre los precios, de forma que actúan como precio-aceptantes.

>**Determinación del precio**: El precio de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan obtener a cambio una unidad del bien.

>**Economía de mercado**: El sistema de economía de mercado o sistema capitalista se caracteriza porque los medios de producción son propiedad privada. Las decisiones sobre que producir como producir y para quien producir las toma el mercado.

Actividad: Lea atentamente la guía y Responda en forma clara y precisa la siguiente pregunta (Optativa)

1. Qué importancia le otorga usted a la existencia del mercado en la actualidad. Fundamente