



Guía de Trabajo N° 2 Electivo taller literario

Profesora: Victoria Valenzuela

Curso: III MEDIO ELECTIVO

Fecha: 06 /04/20

Nombre alumno(a) _____

Objetivos de aprendizaje: Construir un comentario crítico a partir de un clásico literario y un Best seller, considerando organización de la información, registro y elementos argumentativos.

Correo para consultas: tareaslenguajemediabd@gmail.com

Indicaciones:

- Para quienes no tengan la posibilidad de imprimir esta guía, pueden copiar la actividad y realizarla en sus cuadernos.

- O si tienes la opción, puedes responderla en este mismo formato y enviarla al correo:

tareaslenguajemediabd@gmail.com. Al enviar el mail, tanto **el asunto** como **el archivo** de la actividad debe decir: **TAREA 2 III ELECTIVO NOMBRE ALUMN@**, por ejemplo: TAREA 2 III ELECTIVO KRISHNA NÚÑEZ.

- Recuerda que las tareas a distancia llevan nota, por lo tanto, hay una reorganización a las evaluaciones dadas los primeros días. Desarrollar las actividades que se presentan a continuación de manera individual.



Como ya trabajaste en la tarea anterior los clásicos literarios y best seller, continuaremos con aquello. La idea es que investigues sobre ello y que puedas al final de la guía crear un comentario crítico.

Actividad

I. Busca un clásico literario y un best seller a elección personal y responde la siguiente tabla.

PD: Si quieres puedes utilizar algunos de los que investigaste en la tarea anterior.



	AUTOR/A	OBRA LITERARIA	AÑO DE PUBLICACIÓN
Clásico literario:			
Best Seller:			

II. Ahora, debes buscar información del clásico literario y del best seller seleccionado.



CLÁSICO LITERARIO:

LOCALIZACIÓN DEL TEXTO:	ANÁLISIS LINGÜÍSTICO.
Datos biográficos:	Relación del texto con los receptores (cómo es su llegada):
Contexto histórico-cultural (época en la que se escribió la obra):	Recursos lingüísticos utilizados en la obra literaria (el cómo está escrito o hecho, o los recursos que utiliza el autor para cautivar al lector o provocar un efecto en él):
Género literario (poema, ensayo, t. narrativo, t. dramático) :	
Tema de la obra:	
Resumen del texto leído (motivos centrales y secundarios):	
Reconocer estructura interna del texto (presentación/ desarrollo/ desenlace):	

BEST SELLER:

LOCALIZACIÓN DEL TEXTO:	ANÁLISIS LITERARIO:
Datos biográficos:	Relación del texto con los receptores (cómo es su llegada):
Contexto histórico-cultural (época en la que se escribió la obra):	Recursos lingüísticos utilizados en la obra literaria (el cómo está escrito o hecho, o los recursos que utiliza el autor para cautivar al lector o provocar un efecto en él):
Género literario (poema, ensayo, t. narrativo, t. dramático):	
Tema de la obra:	
Resumen del texto leído (motivos centrales y secundarios):	
Reconocer estructura interna del texto (presentación/ desarrollo/ desenlace):	



III. Ya que investigaste lo necesario, ahora, **realizarás un comentario crítico** utilizando: una correcta **organización de la información**, un **registro formal** adecuado, y elementos **argumentativos** que estimes conveniente para persuadirme y/o convencerme sobre lo que escribes.

Sigue los siguientes consejos para tu comentario crítico:

1. Usa la tercera persona o modo impersonal para escribir como:

Se piensa que, se comenta, se señala. El texto propone/ presenta...

2. Puedes utilizar preguntas retóricas:

¿Por qué no considerar el texto como...?

3. Utiliza adjetivos y frases precisas para calificar aspectos del texto como:

interesante, cautivador, atractivo, bien estructurado, preciso, ordenado, caótico, provocador, bien razonado demasiado ambiguo, manipulador, ofensivo, repetitivo.

4. Utiliza y revisa los conectores para introducir y conectar las ideas.

5. Integra versos, citas parlamentos y otras partes del texto para tu comentario si es necesario.

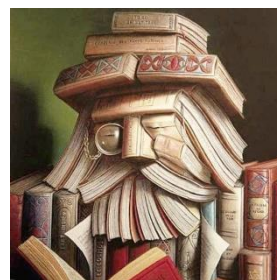
6. No te desvíes del tema ni te extiendas excesivamente.

7. Se cuidadoso con la coherencia y cohesión, tanto con la conexión entre ideas como las palabras a utilizar.

Comentario del Bes seller:



Comentario del clásico literario:



¡Buen trabajo!

