

Semana 29 de julio

Unidad N° 3 Chile en un mundo global <https://youtu.be/1G3zQZ26xtw>

Objetivo: Reconocer oportunidades y desafíos que ejercen los procesos globalizadores sobre la configuración espacial de las regiones de Chile, considerando ventajas, impactos y resistencias locales...

*** Este micro ensayo no será evaluado con nota, tiene como objetivo que tu aprendas a abordar preguntas de selección múltiple tipo PTU. La próxima te enviaremos las claves e instrucciones de análisis.**

REVISA ESTE LINK. Encontraras instrucciones. <https://youtu.be/1G3zQZ26xtw>

Instrucciones Generales:

1. Lee atentamente el enunciado, cada pregunta tiene 5 opciones, señaladas con las letras A, B, C, D y E, una sola de las cuales es la respuesta correcta.
2. Marca con una X la alternativa correcta.
3. Dispones de 30 minutos para responder. Registra la hora de inicio y término.

1. ¿Cuál es la principal causa del calentamiento global?
 - a) El efecto invernadero provocado por el CO2 y otros gases.
 - b) El daño en la capa de ozono provocado por los CFC.
 - c) La sobreexplotación de recursos naturales como el cobre.
 - d) La desertificación de áreas rurales por el avance urbano.
 - e) La escasez de fuentes de agua potable en el mundo.

2. ¿Por qué se sostiene que la Globalización atenta contra la soberanía de los países?
 - a) Por el mayor poder de las multinacionales en las decisiones políticas internas.
 - b) Los tratados de libre comercio disminuyen los ingresos fiscales.
 - c) Fomenta la migración de países menos desarrollados a los desarrollados.
 - d) Los medios masivos atentan contra las formas convencionales de toma de decisiones
 - e) Genera la necesidad de gobiernos internacionales

3. ¿Cuál de las siguientes situaciones contribuye al desarrollo sustentable?
 - a) La protección de los trabajadores de la minería.
 - b) La prohibición de producir recursos estratégicos
 - c) La adopción del protocolo de Kioto
 - d) La instalación de centrales termoeléctricas
 - e) La producción de biocombustibles.

4. ¿Cuál de las siguientes alternativas representa una ventaja de la internacionalización de la economía?
 - a) La inversión extranjera de las multinacionales
 - b) El aumento de la dependencia económica internacional
 - c) La difusión de nuevas tecnologías por el intercambio comercial
 - d) La falta de competencia e innovación en los mercados
 - e) El desarrollo de más empresas internacionales que locales.

5. Los tratados de libre comercio que ha firmado Chile tiene como principal objetivo:

- a) Mejorar la relaciones diplomáticas del país
- b) Generar mayores intercambios comerciales
- c) Aumentar la influencia de Chile en el mundo global
- d) Disminuir la pobreza y desigualdad del país
- e) Fomentar el cuidado de la paz y de los Derechos Humanos

6. ¿Cuál de los siguientes productos es el que más importa Chile y a un mayor precio?

- a) Cobre
- b) Vino
- c) Salmón
- d) Tecnología
- e) Combustible

7. ¿cuál es una ventaja de los corredores bioceánicos para Chile?

- a) Promueven el desarrollo sustentable
- b) Generan mayor integración cultural con los países vecinos
- c) Facilitan el comercio entre el Atlántico y el Pacífico
- d) Fomentan la cooperación humanitaria
- e) Privilegian los productos nacionales por sobre los otros.

8. “La Presidenta Michelle Bachelet confirmo en Portugal que Chile ingresará como miembro pleno a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico...La presidenta señalo que se va a facilitar de manera extraordinaria la creación de más empleo y mayor bienestar en nuestro país”

Fuente: Diario la segunda de Santiago.2 de diciembre 2009.

La noticia hace referencia al ingreso de Chile a:

- a) APEC
- b) OCDE
- c) ONU
- d) MERCOSUR
- e) UNASUR

9. El proceso de globalización se caracteriza por el aumento del comercio internacional y la mayor competitividad entre las empresas multinacionales. Esta situación ha provocado que las transnacionales cierren algunas de sus fábricas en los países desarrollados y abran filiales en países en vías de desarrollo. De acuerdo a lo anterior, ¿cuál es uno de los beneficios que obtienen las empresas transnacionales al trasladarse a estos países?

- a) Generan mayores beneficios salariales para sus empleados.
- b) Absorben la mano de obra altamente calificada.
- c) Abaratan los costos de los procesos productivos.
- d) Mejoran la calidad de vida de la población.
- e) Reducen los niveles de contaminación.

10. En el contexto de la globalización actual, las economías latinoamericanas han optado por una estrategia de integración marcada por un fuerte protagonismo del sector dedicado a la explotación de recursos naturales. En este sentido, para las economías latinoamericanas, ¿cuál es un desafío derivado directamente de este escenario?

- a) Mejorar la participación del Estado en los sistemas educativos.
- b) Equilibrar competitividad, crecimiento y desarrollo sustentable.
- c) Disminuir la inversión exterior directa en sectores estratégicos.
- d) Aumentar las medidas proteccionistas en los diferentes rubros.
- e) Desacelerar la explotación de recursos naturales no renovables

11. El modelo económico neoliberal vigente en Chile ha provocado diversos impactos en el espacio geográfico, con ejemplos que pueden observarse en los procesos de reconversión de los espacios rurales, la reorganización espacial de los núcleos industriales y los patrones de localización de la población. Respecto de este último ámbito, ¿con cuál fenómeno es correcto asociar la lógica espacial neoliberal?

- A) La generación de ciudades socialmente integradas.
- B) El término definitivo de las grandes haciendas rurales.
- C) El lento crecimiento de las ciudades de tamaño medio.
- D) La intensificación de la tendencia a la metropolización.
- E) La expansión de la superficie destinada a campamentos mineros

12. Chile, al igual que la mayor parte de los países del mundo, ha optado por aumentar la integración de su economía al comercio mundial. En este contexto, ¿cuál es uno de los principales impactos en el mercado del trabajo en Chile?

- a) La mayor generación de empleo en el sector primario exportador.
- b) Una elevada sindicalización comparada con los países desarrollados.
- c) Una gran influencia de las fluctuaciones de la economía internacional.
- d) Los altos niveles de capacitación y especialización tecnológica.
- e) La paridad de género en las distintas actividades productivas.

13. Actualmente, en Chile se presentan diferencias culturales y socio-económicas relevantes en la población. Al respecto, dichas diferencias se producen, entre otros aspectos, a partir de:

- I) la distribución de los ingresos de las personas.
- II) las actividades económicas realizadas.
- III) el tipo de educación recibida.

- a) Solo I
- b) Solo III
- c) Solo I y II
- d) Solo II y III
- e) I, II y III

14. Las transformaciones productivas en América Latina están estrechamente vinculadas con la globalización de los mercados. En el caso de Chile, su inserción en el mercado externo se ha basado en la explotación de recursos naturales y exportación de materias primas, lo cual ha impactado en la sustentabilidad de los territorios. A partir de lo anterior, es correcto señalar que la inserción de Chile en la economía globalizada ha tenido como consecuencia

- a) la fundación de nuevas ciudades para la localización de la mano de obra.
- b) la disminución de las desigualdades productivas regionales preexistentes.
- c) el incremento de los aranceles a las importaciones de bienes de consumo.
- d) la especialización económica de los territorios con relación a sus recursos naturales.
- e) la explotación sustentable de los recursos naturales del país.

15. En el actual mundo globalizado el acceso a la información es muy desigual, según los grupos sociales y los países, fenómeno conocido como Brecha Digital. Entre los aspectos que se consideran para determinar este fenómeno es correcto señalar

- I) el número de personas que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación en forma cotidiana.
- II) el nivel de alfabetización digital de la población.
- III) el tipo y calidad de la infraestructura tecnológica y comunicacional disponible.

- a) Solo II
- b) Solo I y II
- c) Solo I y III
- d) Solo II y III
- e) I, II y III

16. —La cultura es un poderoso símbolo de identidad y de pertenencia. La globalización [...] debe ser un proceso de redefinición creativa, en el que se encuentren las tradiciones y los modos de vida globales y locales]]. (OIT, Por una globalización justa: crear oportunidades para todos, 2004).

El actual proceso de globalización conlleva una serie de desafíos que han sido explicitados por múltiples Estados. En este contexto y considerando la cita anterior, ¿cuál de las siguientes situaciones corresponde a un desafío para la sociedad occidental?

- a) La defensa de la diversidad cultural.
- b) La unificación político-territorial de los pueblos.
- c) El reemplazo de las culturas locales.
- d) La independencia política de las minorías.
- e) La desarticulación de la sociedad de consumo.

17. Las redes sociales basadas en Internet han cambiado los parámetros de la comunicación entre individuos y grupos, posibilitando asimismo que el diálogo se democratice y se multiplique exponencialmente. Al respecto, ¿cuál(es) de las siguientes situaciones explica(n) este cambio?

- I) La rapidez y simultaneidad en la recepción y emisión de contenidos tanto a nivel global como local.
- II) El rechazo del ciberactivismo social como canal de demandas ciudadanas.
- III) La masificación progresiva del uso de las tecnologías que permiten la comunicación a distancia.

- a) Solo I
- b) Solo II
- c) Solo I y II
- d) Solo I y III
- e) I, II y III

18. —Los corredores bioceánicos en América del Sur, en el ámbito físico, vienen siendo un verdadero tejido vial que une el océano Atlántico con el océano Pacífico. En el ámbito económico equivalen a la mejor forma de integrar a las pequeñas, medianas y grandes empresas del continente a nivel de mercados, tecnología, personas y capitales [...]. En especial, el Corredor Bioceánico Central Agua Negra unirá el sur de Brasil, específicamente todo el Estado de Rio Grande Do Sul con la Región de Coquimbo, atravesando por supuesto distintas provincias del corazón económico de Argentina tales como Córdoba, Santa Fe, Corrientes, Entre Ríos, La Rioja y San Juan]]. (El Día, Corredor Bioceánico Central, 29 de agosto de 2013).

El texto anterior se refiere al proyecto Corredor Bioceánico Central Agua Negra. En relación con este ejemplo, ¿cuál(es) de las siguientes circunstancias se relaciona(n) con los efectos socioeconómicos de la existencia de un corredor bioceánico en una región del país?

- I) El aumento en la oferta de servicios debido al mayor flujo turístico.
 - II) El incremento de la producción local de exportación.
 - III) La disminución de los tiempos de viaje.
- a) Solo I
 - b) Solo II
 - c) Solo I y II
 - d) Solo II y III
 - e) I, II y III

19. —Los chilenos lideran el uso de Facebook a nivel mundial al ostentar el registro de 497 usuarios por cada 1.000 habitantes, según reveló el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI). Así los chilenos relegaron a un segundo lugar a los estadounidenses que tienen 493 usuarios por cada 1.000 habitantes, y a Reino Unido que cuenta con 480]]. (www.cooperativa.cl, 2012). En este contexto,

¿a cuál(es) de los siguientes aspectos se debe la fuerte vinculación de los chilenos a la sociedad de la información?

- I) A la masificación de las nuevas tecnologías, ligada a la disminución de los precios de los productos.
 - II) Al fenómeno de integración económica y cultural, asociado al proceso de globalización.
 - III) Al aumento del consumo, producto de las políticas neoliberales de crecimiento económico.
- a) Solo I
 - b) Solo II
 - c) Solo I y II
 - d) Solo II y III
 - e) I, II y III

20. En las últimas décadas, las grandes empresas de los rubros electrónico y automovilístico, entre otras, decidieron instalar plantas de producción en distintos lugares del mundo. La opción de estas empresas de fragmentar la producción obedece a decisiones que tienen como objetivo principal:

- a) restringir el consumo de sus productos a diferentes regiones del mundo.
- b) favorecer económicamente a países menos industrializados.
- c) buscar mano de obra especializada que aumente la calidad de los productos.
- d) abaratar los costos de producción e incrementar sus ganancias.
- e) conocer nuevas técnicas de producción para incorporar en su industria.